

대한민국 No.1 프리미엄 체험단 플랫폼



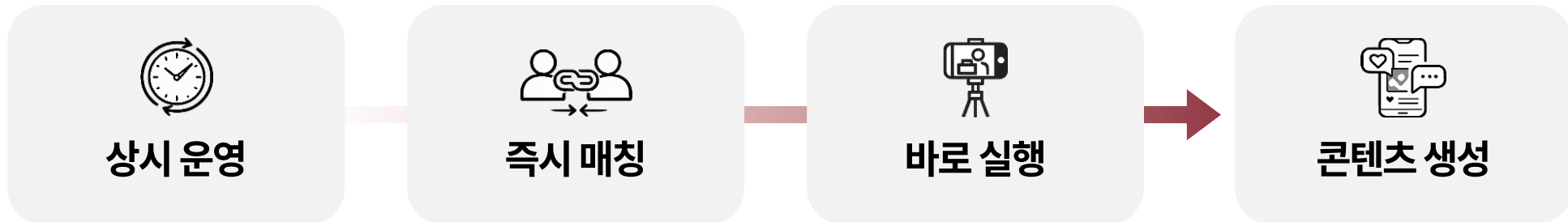
RAMIRAMI

검증된 **인플루언서**와 **브랜드**를 **연결**하여
노출이 아닌 **결과**를 만듭니다

검증된 인플루언서와 브랜드를 연결하는 대한민국 No.1 프리미엄 체험단 플랫폼, **라미라미**

기업과의 협업, 한국외식업중앙회 강원특별자치도지회 속초시지부와의 MOU를 통해
자영업자와 브랜드를 함께 연결하는 구조를 구축

라미라미 체험단 진행방식



“ 필요한 순간 바로 실행되는 구조 ”

광고주가 원하는 타이밍에 맞춰 체험단을 유연하게 운영할 수 있습니다

목적에 맞춰 선택하는 멀티 채널 체험단 마케팅

네이버 블로그 마케팅



- 검색 기반 노출 강화
- 매장 및 브랜드 '간판 효과' 확보
- 키워드 기반 지속 노출 구조

인스타그램 릴스 마케팅



- 짧고 강한 콘텐츠 확산
- 빠른 노출 및 바이럴 효과
- 트렌드 기반 콘텐츠 운영

유튜브 쇼츠 마케팅



- 영상 기반 콘텐츠 확산
- 높은 도달률 및 반복 노출
- 브랜드 인지도 강화

네이버 플레이스 관리



- 플레이스 노출 및 클릭 유도
- 리뷰 및 방문 흐름 최적화
- 검색 → 방문 전환 구조 설계

3단계 구조의 체계적인 운영



브랜드 규모 및 목적에 맞춰 맞춤형 채널 조합 및 운영 가능

원하는 일정에 맞춰 언제든지 실행되는 라미라미 체험단

1

상시 체험단 운영 시스템

기간을 정해두고
진행하는 구조가 아닌
원하는 일정에 맞춰
언제든지 실행 가능한 구조



마케팅 타이밍을
놓치지 않습니다

2

인플루언서 기반 확산 구조

전국 네이버 인플루언서
및 각 분야 **크리에이터**와
지속적인 네트워크 기반 운영



단순 체험이 아닌
실제 노출로 이어집니다

3

호텔 · 리조트 패키지 체험

전국 5성급 · 4성급 호텔
및 리조트와 협업하여
숙박 + 체험이 결합된
콘텐츠 구조



콘텐츠 퀄리티와
확산력이 달라집니다

각 브랜드에 최적화된 맞춤형 마케팅을 설계부터 실행까지

STEP 01

**캠페인 설정
및 방향 정의**

- 업종 · 타겟 · 목적에 맞춘
운영 방향 설정
- 체험 형태 및 콘텐츠 방향 설계

STEP 02

**인플루언서 매칭
및 일정 조율**

- 적합한 인플루언서 매칭
- 광고주 원하는 일정 기준으로
즉시 조율

STEP 03

**체험 진행
및 콘텐츠 제작**

- 매장 방문 및 체험 진행
- 자연스러운 콘텐츠 제작

STEP 04

**콘텐츠 업로드
및 확산**

- 네이버 · 유튜브 · SNS 등
채널 업로드
- 노출 및 확산 진행

상담을 통해 브랜드에 **가장 적합한 운영 방향**과 함께 **맞춤형 건적**을 안내드립니다

콘텐츠의 질이 달라지며 노출의 영향력이 확장

Before 기존 체험단 방식

정해진 모집 기간 >>> 원하는 일정에 실행 어려움

단순 방문 후기 중심 콘텐츠 >>> 콘텐츠의 영향력이 제한적

체험 후 일회성 노출로 종료 >>> 지속적인 효과 부족

플랫폼 중심 운영 >>> 브랜드 상황 반영 어려움



After 라미라미 체험단

✓ 상시 운영 시스템으로
즉시 실행 가능 >>> 원하는 타이밍에 맞춘 마케팅

✓ 인플루언서 기반
콘텐츠 제작 >>> 실제 영향력 있는 노출

✓ 호텔 · 리조트 패키지
체험 구조 >>> 콘텐츠 퀄리티 및 확산력 상승

✓ 브랜드 맞춤형
운영 구조 >>> 목적에 맞춘 전략적 실행

전국 단위 협업을 기반으로 다양한 브랜드와 함께 운영



운영 규모

- 롯데호텔 전국 13개 지점 운영
- 켄싱턴리조트 전국 14개 지점 운영
- 쏘타스위트 전국 5개 지점 운영

프리미엄 브랜드와 함께 **지속적인 협업**

브랜드 규모와 목표에 맞는 견적을 제안합니다

먼저 시작한 매장일수록 검색 노출과 리뷰 자산을 선점

같은 예산으로,
더 높은 성과를

 맞춤형 운영 전략 제안

‘노출’이
‘방문’으로

 채널별 최적 조합 설계

원하는
광고 타이밍을

 언제든지 즉시 실행 가능

대표 **정진태**

☎ 010-5159-2225

✉ info@ramirami.co.kr